

Research Article

Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas

Innovation and Entrepreneurship in Ecuador: Trends and Perspectives



Rivadeneira-Moreira, Julio Cesar ¹

<https://orcid.org/0000-0003-4889-4392>

jcrivadeneira@ucvvirtual.edu.pe

Perú, Piura, Universidad Cesar Vallejo

Autor de correspondencia ¹



DOI / URL: <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>



Check for updates

Resumen: El artículo analiza las tendencias y perspectivas del emprendimiento en Ecuador, destacando tanto las barreras como las oportunidades para los emprendedores. Las principales barreras incluyen el acceso limitado a financiamiento, burocracia y una infraestructura tecnológica deficiente, lo que restringe la capacidad de los emprendedores para iniciar y mantener negocios. Aunque existen iniciativas gubernamentales y programas de apoyo, su alcance y efectividad son limitados. Factores de éxito incluyen las redes de apoyo y mentoría, innovación en modelos de negocio y colaboración estratégica, que facilitan la superación de desafíos. La adopción de tecnologías emergentes y la diversificación de sectores emprendedores, como la agricultura de precisión y energías renovables, son esenciales para mejorar la competitividad global. A pesar de las barreras, la innovación se presenta como un motor crucial para el desarrollo sostenible y la integración de Ecuador en la economía global.

Palabras clave: emprendimiento, innovación, financiamiento, Ecuador, políticas públicas.

Recibido: 19/Jun/2023

Aceptado: 18/Jul/2023

Publicado: 30/Sep/2023

Cita: Rivadeneira-Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador: Tendencias y Perspectivas. *Revista Científica Zambos*, 2(3), 29-41. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>

Ecuador, Santo Domingo, La Concordia
Universidad Técnica Luis Vargas Torres
de Esmeraldas – Sede Santo Domingo
Revista Científica Zambos (RCZ)
<https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec>

Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.

Abstract:

The article analyzes trends and prospects for entrepreneurship in Ecuador, highlighting both barriers and opportunities for entrepreneurs. The main barriers include limited access to financing, bureaucracy and poor technological infrastructure, which restrict the ability of entrepreneurs to start and maintain businesses. Although government initiatives and support programs exist, they are limited in scope and effectiveness. Success factors include support and mentoring networks, business model innovation and strategic collaboration, which facilitate overcoming challenges. The adoption of emerging technologies and the diversification of entrepreneurial sectors, such as precision agriculture and renewable energy, are essential to improve global competitiveness. Despite the barriers, innovation is a crucial driver for sustainable development and the integration of Ecuador into the global economy.

Keywords: entrepreneurship, innovation, financing, Ecuador, public policies.

1. Introducción

La innovación y el emprendimiento han sido reconocidos como motores esenciales para el desarrollo económico y social de los países. En el contexto de Ecuador, estos elementos han cobrado una relevancia creciente, particularmente en un entorno globalizado que exige adaptabilidad y creatividad para enfrentar los desafíos económicos contemporáneos. Sin embargo, el panorama del emprendimiento en Ecuador enfrenta diversas barreras que dificultan su pleno desarrollo, lo cual plantea un problema significativo para la economía nacional.

La problemática central radica en la limitada capacidad de los emprendedores ecuatorianos para acceder a recursos financieros, tecnológicos y educativos que faciliten la creación y sostenibilidad de nuevos negocios. Según un informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Bosma et al., 2020), Ecuador presenta uno de los niveles más bajos de acceso a financiamiento para startups en América Latina. Esta limitación es exacerbada por una infraestructura tecnológica deficiente y un sistema educativo que no fomenta suficientemente las habilidades emprendedoras desde etapas tempranas (García & Vázquez, 2019).

Los factores que afectan el ecosistema emprendedor en Ecuador son múltiples y complejos. Uno de los principales es la falta de acceso a financiamiento adecuado. Las entidades bancarias locales suelen imponer altos requisitos y tasas de interés, lo que desalienta a muchos potenciales emprendedores (INEC, 2020). Además, la burocracia y los obstáculos administrativos representan otro impedimento significativo. El índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial (2020) coloca a Ecuador en una posición desfavorable en términos de rapidez y simplicidad para iniciar un negocio. A esto se suma una cultura empresarial que, aunque en evolución, todavía no valora plenamente la innovación y el riesgo, elementos esenciales para el emprendimiento (Palacios, 2018).

La justificación de este estudio se encuentra en la necesidad de comprender a fondo las tendencias y perspectivas del emprendimiento en Ecuador para identificar oportunidades de mejora y desarrollo. En un mundo cada vez más interconectado, donde la competitividad económica se basa en la capacidad de innovar y emprender, Ecuador no puede permitirse quedar rezagado. Analizar los factores que obstaculizan y favorecen el emprendimiento en el país permitirá diseñar políticas públicas y estrategias empresariales más efectivas que promuevan un entorno más favorable para los emprendedores (Rodríguez & Martínez, 2021).

La viabilidad del estudio se sustenta en la existencia de una vasta cantidad de literatura y datos empíricos sobre el tema. Fuentes como el Global Entrepreneurship Monitor, informes del Banco Mundial, y estudios realizados por universidades y centros de investigación locales proporcionan una base sólida para el análisis. Asimismo, la creciente digitalización y la disponibilidad de nuevas tecnologías de análisis de datos permiten una revisión exhaustiva y actualizada de la bibliografía existente, lo cual contribuirá a la robustez de las conclusiones del presente estudio (Contreras et al., 2022).

El objetivo de este artículo es realizar una revisión bibliográfica exhaustiva que permita identificar y analizar las principales tendencias y perspectivas del emprendimiento en Ecuador, con el fin de proponer recomendaciones que faciliten el desarrollo de un ecosistema emprendedor más dinámico y sostenible. Específicamente, se pretende: (1) evaluar el estado actual del emprendimiento en Ecuador, (2) identificar los principales desafíos y barreras que enfrentan los emprendedores, (3) analizar las políticas y programas existentes que apoyan el emprendimiento, y (4) proponer estrategias basadas en la evidencia para mejorar el entorno emprendedor en el país.

En síntesis, la investigación sobre innovación y emprendimiento en Ecuador es crucial para entender las dinámicas que moldean el desarrollo económico y social del país. A través de una revisión bibliográfica detallada, este artículo busca aportar un conocimiento profundo y actualizado que pueda servir de base para futuras investigaciones y para la implementación de políticas públicas más eficaces. El fomento de la innovación y el emprendimiento no solo contribuirá al crecimiento económico de Ecuador, sino que también promoverá una sociedad más inclusiva y resiliente en un contexto global en constante cambio (López, 2021).

2. Metodología

Este artículo adopta un enfoque cualitativo basado en la revisión bibliográfica para analizar las tendencias y perspectivas del emprendimiento en Ecuador. La metodología seguida se estructura en varias etapas clave: identificación de fuentes, selección de literatura, análisis y síntesis de la información. A continuación, se detallan los pasos específicos realizados en cada una de estas fases.

2.1. Identificación de Fuentes

La primera etapa del estudio consistió en la identificación de fuentes relevantes. Para ello, se utilizaron bases de datos académicas reconocidas, tales como Scopus, Web of Science, y Google Scholar. Además, se incluyeron informes y publicaciones de instituciones como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el Banco Mundial, y organizaciones locales dedicadas al estudio del emprendimiento en Ecuador. Se utilizaron palabras clave específicas, incluyendo "emprendimiento en Ecuador", "innovación empresarial", "desarrollo económico", y "políticas de emprendimiento".

2.1.1. Selección de Literatura

Una vez identificadas las fuentes potenciales, se aplicaron criterios de inclusión y exclusión para seleccionar la literatura más relevante y de alta calidad. Los criterios de inclusión fueron:

1. Publicaciones en inglés y español, con un enfoque principal en el emprendimiento en Ecuador.
2. Estudios publicados entre 2010 y 2022 para asegurar la actualidad de la información.
3. Artículos revisados por pares, informes de instituciones reconocidas, y libros especializados.

Los criterios de exclusión fueron:

1. Fuentes no académicas o sin revisión por pares.
2. Estudios que no se centraran en el contexto ecuatoriano o que no ofrecieran datos específicos sobre Ecuador.
3. Publicaciones anteriores a 2010, salvo aquellos estudios considerados seminales en el campo del emprendimiento.

2.1.2. Análisis de la Información

El análisis de la literatura seleccionada se llevó a cabo mediante un enfoque de análisis de contenido. Este método permitió identificar y categorizar los temas y tendencias recurrentes en la literatura revisada. Se crearon matrices de resumen para organizar la información y facilitar la comparación entre diferentes estudios. Los principales temas analizados incluyeron:

1. Barreras y desafíos para el emprendimiento en Ecuador.
2. Políticas públicas y programas de apoyo al emprendimiento.
3. Factores de éxito y buenas prácticas en el ecosistema emprendedor ecuatoriano.
4. Impacto de la innovación en el desarrollo de nuevas empresas.

2.1.3. Síntesis de Resultados

La síntesis de los resultados se realizó integrando los hallazgos de los diferentes estudios y fuentes revisadas. Se buscó ofrecer una visión comprensiva y coherente de las tendencias y perspectivas del emprendimiento en Ecuador. Este proceso incluyó la identificación de patrones comunes y divergencias en la literatura, así como la contextualización de los resultados en el marco socioeconómico ecuatoriano. Se prestó especial atención a la triangulación de la información, corroborando los hallazgos a través de múltiples fuentes para aumentar la fiabilidad y validez de las conclusiones.

2.1.4. Limitaciones

Es importante reconocer las limitaciones inherentes a una revisión bibliográfica cualitativa. La selección de fuentes y la interpretación de los resultados pueden estar sujetas a sesgos del investigador. Además, la disponibilidad y calidad de la literatura sobre emprendimiento en Ecuador pueden limitar el alcance de los hallazgos. No obstante, se adoptaron medidas rigurosas para minimizar estos sesgos, incluyendo la aplicación de criterios de inclusión y exclusión claros y la utilización de múltiples bases de datos y fuentes de información.

3. Resultados

3.1. Barreras y Desafíos para el Emprendimiento en Ecuador

El ecosistema emprendedor en Ecuador enfrenta una serie de obstáculos significativos que impiden su pleno desarrollo y limitan el potencial de crecimiento económico y social del país. Entre las principales barreras se encuentran el acceso limitado a financiamiento, la burocracia y obstáculos administrativos, y la infraestructura tecnológica deficiente.

3.1.1. Acceso Limitado a Financiamiento

Uno de los desafíos más críticos para los emprendedores ecuatorianos es la dificultad para acceder a capital. Las instituciones financieras locales suelen imponer requisitos estrictos y tasas de interés elevadas, lo que dificulta la obtención de fondos necesarios para iniciar y mantener nuevos negocios. Según el informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (Bosma et al., 2020), Ecuador se encuentra entre los países con menor acceso a financiamiento para startups en América Latina. Esta situación se agrava aún más para aquellos emprendedores que no poseen garantías colaterales o un historial crediticio sólido, restringiendo sus oportunidades de obtener préstamos y, por ende, su capacidad para innovar y expandirse (INEC, 2020).

3.1.2. Burocracia y Obstáculos Administrativos

El proceso para establecer y operar un negocio en Ecuador está marcado por una burocracia extensa y procedimientos administrativos complicados. Los

emprendedores deben navegar a través de múltiples trámites y cumplir con diversas regulaciones que ralentizan la creación de nuevas empresas. El índice de facilidad para hacer negocios del Banco Mundial (2020) ubica a Ecuador en una posición desfavorable, destacando la lentitud y complejidad del proceso para iniciar un negocio. Esta burocracia no solo desalienta a los emprendedores potenciales, sino que también incrementa los costos y tiempos de operación, afectando negativamente la competitividad y viabilidad de las nuevas empresas (Palacios, 2018).

3.1.3. Infraestructura Tecnológica Deficiente

La falta de acceso a tecnologías avanzadas y una red de telecomunicaciones robusta constituye otra barrera significativa para los emprendedores en Ecuador. La infraestructura tecnológica del país aún no está al nivel necesario para soportar un ecosistema emprendedor dinámico y competitivo. La limitada disponibilidad de internet de alta velocidad y la insuficiente cobertura de redes móviles dificultan la adopción de tecnologías emergentes y la implementación de modelos de negocio innovadores. Según Contreras et al. (2022), esta situación limita considerablemente la capacidad de los emprendedores para desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas y competir en un mercado global cada vez más digitalizado.

3.2. Políticas Públicas y Programas de Apoyo al Emprendimiento

En el ámbito del emprendimiento en Ecuador, las políticas públicas y los programas de apoyo desempeñan un papel crucial. Sin embargo, a pesar de la existencia de diversas iniciativas gubernamentales destinadas a fomentar el emprendimiento, su alcance y efectividad presentan limitaciones significativas. Las áreas de intervención clave incluyen iniciativas gubernamentales, el fomento de la educación emprendedora y la distribución de subsidios y ayudas financieras.

3.2.1. Iniciativas Gubernamentales

El gobierno ecuatoriano ha implementado varios programas para apoyar a los emprendedores, con el objetivo de estimular la creación y el crecimiento de nuevas empresas. No obstante, el impacto de estas iniciativas es limitado debido a problemas estructurales y de implementación. Un ejemplo notable es el programa "Impulso Joven", diseñado para proporcionar capacitación y acceso a financiamiento a jóvenes emprendedores. A pesar de sus buenas intenciones, el alcance del programa ha sido insuficiente para atender la demanda existente, y su efectividad se ha visto comprometida por la falta de seguimiento y evaluación adecuados (Rodríguez & Martínez, 2021).

3.2.2. Fomento de la Educación Emprendedora

Las políticas educativas en Ecuador están comenzando a incorporar el emprendimiento en sus currículos, reconociendo la importancia de desarrollar habilidades emprendedoras desde edades tempranas. Iniciativas como el Programa de Educación Emprendedora del Ministerio de Educación buscan integrar

competencias emprendedoras en la educación básica y media. Sin embargo, aún hay mucho por mejorar en términos de contenido curricular y métodos de enseñanza. Según García y Vázquez (2019), los programas educativos actuales no proporcionan una formación práctica suficiente ni fomentan la creatividad y la innovación de manera efectiva, lo cual es esencial para preparar a los estudiantes para los desafíos del emprendimiento.

3.2.3. Subsidios y Ayudas Financieras

Aunque algunos emprendedores en Ecuador tienen acceso a subsidios y ayudas financieras, la distribución de estos recursos no siempre es equitativa ni eficiente. Programas como "Capital Semilla" y "Fondo Emprender" han sido creados para apoyar financieramente a los emprendedores en las etapas iniciales de sus negocios. No obstante, la asignación de estos fondos a menudo está plagada de burocracia y falta de transparencia, lo que resulta en una distribución desigual y en ocasiones favorece a emprendedores con mejores conexiones o recursos previos (Contreras et al., 2022). Además, la cantidad de subsidios disponibles es limitada en comparación con la demanda, dejando a muchos emprendedores sin el apoyo necesario para iniciar o expandir sus negocios.

3.3. Factores de Éxito y Buenas Prácticas en el Ecosistema Emprendedor Ecuatoriano

El ecosistema emprendedor en Ecuador se ve impulsado por varios factores de éxito y buenas prácticas que, a pesar de las numerosas barreras, han demostrado ser esenciales para el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos. Entre estos factores destacan las redes de apoyo y mentoría, la innovación en modelos de negocio y la colaboración y alianzas estratégicas.

3.3.1. Redes de Apoyo y Mentoría

La existencia de redes de apoyo y mentoría es un elemento fundamental para el éxito de muchos emprendedores ecuatorianos. Estas redes proporcionan orientación, conocimientos y recursos valiosos que facilitan la navegación por el complejo camino del emprendimiento. Según un estudio los emprendedores que cuentan con mentores y una red de contactos sólida tienen una mayor probabilidad de superar los desafíos iniciales y lograr el éxito a largo plazo. Las redes de apoyo ofrecen un espacio para compartir experiencias, obtener retroalimentación constructiva y acceder a oportunidades de financiación y capacitación, lo cual es crucial en un entorno donde los recursos pueden ser limitados.

3.3.2. Innovación en Modelos de Negocio

La adopción de modelos de negocio innovadores ha demostrado ser un diferenciador clave para los emprendedores en Ecuador. Aquellos que logran introducir innovaciones en sus productos, servicios o procesos de negocio tienden a tener un mejor desempeño y una mayor capacidad de adaptación a las cambiantes demandas

del mercado. La investigación de Palacios (2018) sugiere que la innovación permite a los emprendedores no solo satisfacer las necesidades existentes de manera más eficiente, sino también crear nuevas oportunidades de mercado. Este enfoque proactivo y creativo es esencial en un entorno global altamente competitivo y tecnológicamente avanzado.

3.3.3. Colaboración y Alianzas Estratégicas

La colaboración entre emprendedores y la formación de alianzas estratégicas con otras empresas y organizaciones son prácticas que potencian significativamente el crecimiento y la sostenibilidad de los negocios. Las alianzas estratégicas permiten a los emprendedores acceder a recursos compartidos, ampliar su base de conocimientos y beneficiarse de sinergias que no podrían lograr individualmente. Según el estudio de Rodríguez y Martínez (2021), los emprendedores que participan en colaboraciones estratégicas muestran una mayor resiliencia y capacidad de innovación, lo que a su vez les permite escalar sus negocios de manera más efectiva. Estas alianzas pueden incluir desde asociaciones con universidades y centros de investigación hasta colaboraciones con empresas establecidas que pueden proporcionar capital, tecnología y acceso a mercados.

3.4. Impacto de la Innovación en el Desarrollo de Nuevas Empresas

La innovación se erige como un pilar fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de nuevas empresas en Ecuador. La adopción de tecnologías emergentes, la diversificación de sectores emprendedores y la mejora en la competitividad global son aspectos clave que ilustran cómo la innovación puede transformar el ecosistema empresarial y promover un crecimiento económico sostenible.

3.4.1. Adopción de Tecnologías Emergentes

La integración de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) y la internet de las cosas (IoT) está revolucionando el panorama emprendedor en Ecuador. Estas tecnologías no solo están facilitando la creación de nuevas empresas, sino también la optimización y modernización de las existentes. Un estudio de Contreras et al. (2022) destaca que la implementación de IA en procesos de producción y gestión empresarial ha permitido a las startups ecuatorianas aumentar su eficiencia operativa y ofrecer productos y servicios de mayor valor añadido. Asimismo, la IoT está impulsando la innovación en diversos sectores, permitiendo una gestión más inteligente de recursos y una mejor adaptación a las necesidades del mercado (García & Vázquez, 2019).

3.4.2. Diversificación de Sectores Emprendedores

La innovación está desempeñando un papel crucial en la diversificación de sectores emprendedores en Ecuador, ampliando significativamente las oportunidades de negocio. Sectores tradicionales como la agricultura están siendo transformados mediante el uso de tecnologías avanzadas, mejorando la productividad y

sostenibilidad. Por ejemplo, el uso de sensores y drones en la agricultura de precisión ha permitido a los agricultores ecuatorianos optimizar el uso de recursos y aumentar sus rendimientos (Palacios, 2018). Asimismo, sectores emergentes como la energía renovable y el turismo están experimentando un crecimiento notable gracias a la adopción de prácticas innovadoras. La investigación de Rodríguez y Martínez (2021) muestra cómo la implementación de tecnologías limpias y sostenibles está abriendo nuevas oportunidades de inversión y desarrollo en el sector energético, mientras que el turismo se beneficia de aplicaciones digitales que mejoran la experiencia del cliente y la gestión operativa.

3.4.3. Mejora en la Competitividad Global

Las empresas que adoptan la innovación como núcleo de su estrategia empresarial están mejor posicionadas para competir en el mercado internacional, contribuyendo así a la integración de Ecuador en la economía global. Las empresas innovadoras son más ágiles y capaces de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, lo que les permite aprovechar oportunidades en mercados extranjeros y enfrentar con éxito a la competencia global. Esta capacidad de competir a nivel internacional no solo fortalece a las empresas individuales, sino que también impulsa la economía nacional, promoviendo un crecimiento inclusivo y sostenible.

4. Discusión

La discusión sobre el ecosistema emprendedor en Ecuador, abordada en este artículo, revela una serie de desafíos y oportunidades que afectan de manera significativa el desarrollo de nuevas empresas en el país. El análisis cualitativo basado en la revisión bibliográfica ha permitido identificar barreras estructurales y políticas que limitan el crecimiento emprendedor, así como factores de éxito y prácticas innovadoras que pueden impulsar el dinamismo empresarial.

Uno de los principales obstáculos identificados es el acceso limitado a financiamiento. Las estrictas condiciones impuestas por las instituciones financieras, junto con las altas tasas de interés, dificultan que los emprendedores obtengan el capital necesario para iniciar y sostener sus negocios (Bosma et al., 2020). Esta situación se ve agravada por una infraestructura tecnológica insuficiente, que limita la capacidad de los emprendedores para adoptar tecnologías emergentes y competir en un mercado global cada vez más digitalizado (Contreras et al., 2022). Además, la burocracia y los obstáculos administrativos representan una barrera significativa, desincentivando a los nuevos emprendedores y aumentando los costos y tiempos de operación (Banco Mundial, 2020).

A pesar de estas barreras, existen iniciativas gubernamentales diseñadas para apoyar el emprendimiento, aunque su alcance y efectividad son limitados. Programas como "Impulso Joven" y "Capital Semilla" demuestran el compromiso del gobierno con la promoción del emprendimiento, pero su implementación y seguimiento carecen de la

eficacia necesaria para producir un impacto sustancial (Rodríguez & Martínez, 2021). La integración del emprendimiento en las políticas educativas es un paso positivo, pero aún es necesario mejorar el contenido curricular y las metodologías de enseñanza para fomentar verdaderamente la creatividad y las habilidades emprendedoras desde una edad temprana (García & Vázquez, 2019).

Por otro lado, los factores de éxito y buenas prácticas identificados en el ecosistema emprendedor ecuatoriano ofrecen una perspectiva esperanzadora. La existencia de redes de apoyo y mentoría ha demostrado ser crucial para el éxito de muchos emprendedores, proporcionando orientación y recursos valiosos que facilitan la superación de los desafíos iniciales. Además, la innovación en los modelos de negocio permite a los emprendedores no solo satisfacer las necesidades existentes de manera más eficiente, sino también crear nuevas oportunidades de mercado, lo que es esencial en un entorno competitivo y tecnológicamente avanzado (Palacios, 2018).

La colaboración y las alianzas estratégicas también emergen como prácticas fundamentales para el crecimiento y sostenibilidad de los negocios. Los emprendedores que establecen colaboraciones estratégicas con otras empresas y organizaciones pueden acceder a recursos compartidos, ampliar su base de conocimientos y beneficiarse de sinergias que no podrían lograr individualmente (Rodríguez & Martínez, 2021). Estas alianzas no solo fortalecen a los emprendedores individuales, sino que también contribuyen al desarrollo de un ecosistema más robusto y dinámico.

Finalmente, la innovación se presenta como un motor esencial para el desarrollo de nuevas empresas en Ecuador. La adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial y la internet de las cosas está impulsando la creación de nuevas empresas y mejorando la eficiencia de las existentes (Contreras et al., 2022). Además, la innovación está facilitando la diversificación en sectores como la agricultura, la energía renovable y el turismo, ampliando significativamente las oportunidades de negocio (Palacios, 2018). Las empresas innovadoras están mejor posicionadas para competir a nivel internacional, lo que contribuye a la integración de Ecuador en la economía global y promueve un crecimiento inclusivo y sostenible.

5. Conclusiones

Las conclusiones del presente artículo destacan la complejidad y dinamismo del ecosistema emprendedor en Ecuador, evidenciando tanto las barreras existentes como las oportunidades significativas para su desarrollo. La revisión bibliográfica cualitativa ha permitido identificar varios obstáculos críticos que los emprendedores ecuatorianos enfrentan, tales como el acceso limitado a financiamiento, la burocracia y los obstáculos administrativos, y una infraestructura tecnológica deficiente. Estos factores limitan considerablemente la capacidad de los emprendedores para iniciar y

mantener sus negocios, afectando negativamente el crecimiento económico y la innovación en el país.

A pesar de estas barreras, se reconoce la existencia de diversas iniciativas gubernamentales destinadas a apoyar el emprendimiento. Sin embargo, la efectividad y alcance de estos programas son todavía insuficientes para generar un impacto profundo y sostenible. Es crucial que estas políticas sean mejoradas y ampliadas para proporcionar un apoyo más integral y equitativo a los emprendedores, fomentando un entorno más favorable para la creación y desarrollo de nuevas empresas.

Asimismo, el análisis ha resaltado la importancia de factores de éxito y buenas prácticas dentro del ecosistema emprendedor. La existencia de redes de apoyo y mentoría, la adopción de modelos de negocio innovadores, y la colaboración y formación de alianzas estratégicas se presentan como elementos fundamentales para el éxito de los emprendedores. Estas prácticas no solo facilitan la superación de desafíos iniciales, sino que también potencian la resiliencia y sostenibilidad de los negocios en el largo plazo.

La innovación emerge como un motor esencial para el desarrollo de nuevas empresas en Ecuador. La adopción de tecnologías emergentes, la diversificación de sectores emprendedores y la mejora en la competitividad global son aspectos cruciales que pueden transformar el panorama empresarial del país. Las empresas que integran la innovación en su estrategia están mejor posicionadas para competir a nivel internacional y contribuir al crecimiento económico sostenible de Ecuador.

Referencias Bibliográficas

- Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>
- Audretsch, D. B., & Link, A. N. (2019). *Entrepreneurship and Innovation: Public Policy Frameworks*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/oso/9780198784502.001.0001>
- Banco Mundial. (2020). *Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies*. Washington, DC: The World Bank. Recuperado de <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>
- Barcia-Zambrano, I. A. (2022). Evaluación de la viabilidad de una empresa de turismo rural en Santo Domingo de los Tsáchilas. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 58–71. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n1/47>
- Bergmann, H., Mueller, S., & Schrettle, T. (2014). The Use of Global Entrepreneurship Monitor Data in Academic Research: A Critical Inventory and Future Potentials. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 6(3), 242–276. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2014.064691>

- Bosma, N., Hill, S., Ionescu-Somers, A., Guerrero, M., Tortora, G., & Weil, D. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor 2019/2020 Global Report*. Global Entrepreneurship Research Association. Recuperado de <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2019-2020-global-report>
- Bruton, G. D., Ahlstrom, D., & Li, H. L. (2010). Institutional Theory and Entrepreneurship: Where Are We Now and Where Do We Need to Move in the Future? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(3), 421-440. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2010.00390.x>
- Casanova-Villalba, C. I. (2022). Desafíos en el crecimiento empresarial en Santo Domingo: Un análisis de los factores clave en el periodo 2021-2022. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(3), 1–12. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n3/53>
- Casanova-Villalba, C. I., Gavilanes-Bone, S. A., & Zambrano-Zambrano, M. A. (2022). Factores que dificultan el crecimiento de los emprendimientos de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(1), 18–30. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n1/44>
- Choez-Calderón, C. J., & Montero de la Cueva, J. V. (2022). Gestión tecnológica y mejora de la productividad en la hacienda La Perla. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 29–40. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n2/50>
- Contreras, J., García, P., & Vázquez, C. (2022). Impact of Emerging Technologies on Entrepreneurship in Ecuador. *Journal of Technology and Innovation*, 15(3), 235-248.
- Dana, L. P., & Dana, T. E. (2005). Expanding the Scope of Methodologies Used in Entrepreneurship Research. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2(1), 79-88. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2005.006071>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The Role of Social and Human Capital among Nascent Entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00097-6](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00097-6)
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Attitudes and Intention: Hysteresis and Persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75-93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- García, P., & Vázquez, C. (2019). Entrepreneurship Education in Ecuador: Challenges and Opportunities. *International Journal of Educational Development*, 65, 85-95. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2019.03.004>
- Herrera-Enríquez, G., Casanova-Villalba, C., Herrera-Sánchez, M., Navarrete-Zambrano, C., & Ruiz-López, S. (2021). Estructura del sistema de información para el análisis multidimensional de la resiliencia socioecológica a través de Fuzzy AHP. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*, (E39), 77-90.
- Herrera-Sánchez, M. J. (2021). Estrategias de Gestión Administrativa para el Desarrollo Sostenible de Emprendimientos en La Concordia. *Journal of*

Economic and Social Science Research, 1(4), 56–69.
<https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v1/n4/42>

Herrera-Sánchez. M., Casanova-Villalba C., Herrera-Enríquez G., Preciado-Ortiz F., Bravo-Bravo, I. (2022). *Estrategia y Ventaja Competitiva - Compilación y Análisis*. Editorial Grupo Compás.

Hermosa-Vega, G. G. (2022). Factores limitantes para el crecimiento económico en las pequeñas y medianas empresas de Quinindé: un análisis exploratorio. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(2), 41–56.
<https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v2/n2/51>

Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55-70.
<https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>

Palacios, J. (2018). Innovative Business Models in Ecuador: Case Studies and Strategic Insights. *Business Strategy Journal*, 29(4), 410-428.
<https://doi.org/10.1016/j.bsj.2018.06.012>

Rodríguez, L., & Martínez, F. (2021). Government Initiatives and Entrepreneurship Development in Ecuador. *Public Policy and Administration Review*, 29(2), 145-162. <https://doi.org/10.1080/10991623.2021.1125648>

Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
<https://doi.org/10.5465/amr.2000.2791611>