

Research Article

Análisis financiero de pequeñas y medianas empresas de Servicios del sector Urdesa Central del norte de Guayaquil, periodo 2023-2024.

Financial analysis of small and medium-sized service companies in the Urdesa Central sector of northern Guayaquil, period 2023-2024.



Guamán-Briones, Tommy Gabriel ¹



<https://orcid.org/0009-0009-6980-0106>



tg.quaman@istvr.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte "ISTVR", Ecuador, Guayaquil.



Goya-Contreras, Richard Ernesto ²



<https://orcid.org/0009-0002-2275-9985>



egoya@istvr.edu.ec



Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte "ISTVR", Ecuador, Guayaquil.

Autor de correspondencia ¹



DOI / URL: <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/89>

Resumen: El presente estudio aborda el análisis financiero de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central, Guayaquil, durante 2023-2024. Este sector constituye un pilar esencial de la economía local, pero enfrenta limitaciones significativas debido a factores internos como una gestión financiera ineficiente, y externos, como normativas fiscales complejas y fluctuaciones económicas. El objetivo del estudio fue evaluar el estado financiero de estas empresas para identificar desafíos y proponer estrategias de sostenibilidad. La metodología incluyó encuestas estructuradas a propietarios y gerentes, con un análisis cuantitativo detallado de los datos recolectados. Los resultados revelaron que las PyMEs enfrentan problemas como costos operativos elevados, acceso restringido al financiamiento y el impacto de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera, que limitan su competitividad. La discusión enfatizó la necesidad de políticas públicas inclusivas que reduzcan barreras regulatorias, incentiven la innovación y fortalezcan el acceso a recursos financieros. Como conclusión, se subraya que las PyMEs deben mejorar su planificación estratégica y adaptarse a un entorno dinámico para garantizar su sostenibilidad, mientras que el sector público y privado deben colaborar para crear un ecosistema empresarial que promueva su desarrollo.

Palabras clave: PyMEs; análisis financiero; sostenibilidad; Guayaquil; sector servicios.



Check for updates

Recibido: 15/Dic/2024

Aceptado: 28/Dic/2024

Publicado: 31/Ene/2025

Cita: Guaman-Briones, T. G., & Goya-Contreras, R. E. (2025). Análisis financiero de pequeñas y medianas empresas de Servicios del sector Urdesa Central del norte de Guayaquil, periodo 2023-2024. *Revista Científica Zambos*, 4(1), 249-272. <https://doi.org/10.69484/rcz/v4/n1/89>

Ecuador, Santo Domingo, La Concordia Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas – Sede Santo Domingo Revista Científica Zambos (RCZ) <https://revistaczambos.utelvtsd.edu.ec>

Este artículo es un documento de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la **Licencia Creative Commons, Atribución-NoComercial 4.0 Internacional**.



Abstract:

This study addresses the financial analysis of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the service sector in Urdesa Central, Guayaquil, during 2023-2024. This sector is an essential pillar of the local economy, but faces significant limitations due to internal factors such as inefficient financial management, and external factors such as complex fiscal regulations and economic fluctuations. The objective of the study was to assess the financial status of these companies in order to identify challenges and propose sustainability strategies. The methodology included structured surveys of owners and managers, with detailed quantitative analysis of the data collected. The results revealed that SMEs face problems such as high operating costs, restricted access to financing, and the impact of the adoption of International Financial Reporting Standards, which limit their competitiveness. The discussion emphasized the need for inclusive public policies that reduce regulatory barriers, encourage innovation and strengthen access to financial resources. In conclusion, it was stressed that SMEs must improve their strategic planning and adapt to a dynamic environment to ensure their sustainability, while the public and private sectors must collaborate to create an entrepreneurial ecosystem that promotes their development.

Keywords: SMEs; financial analysis; sustainability; Guayaquil; service sector.

1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) son un pilar fundamental para el crecimiento económico, destacándose por su capacidad de generar empleo y dinamizar las economías locales. Estas empresas, definidas por su tamaño y estructura organizacional, varían en sus características dependiendo del contexto económico y social en el que operan. En Ecuador, específicamente en el sector de servicios en Urdesa Central, al norte de Guayaquil, las PyMEs desempeñan un papel crucial. Este sector incluye una amplia gama de actividades, como restaurantes, tiendas de moda y servicios profesionales, que aportan significativamente a la economía local. Sin embargo, su sostenibilidad y desarrollo se enfrentan a una serie de desafíos derivados tanto de factores internos como externos, especialmente tras los efectos económicos de la pandemia de COVID-19 (Maldonado Román, et al 2022).

El sector de servicios en Urdesa Central ha mostrado resiliencia, pero también enfrenta condiciones adversas que dificultan su operación diaria. Entre los problemas más frecuentes se encuentra la gestión ineficiente del flujo de caja, altos costos operativos, dificultades para acceder a financiamiento y una planificación financiera limitada. Además, estos negocios se desarrollan en un entorno caracterizado por la volatilidad económica, que incluye cambios en la demanda de servicios, interrupciones en el suministro eléctrico y fluctuaciones en los precios de los insumos. Estas problemáticas impactan directamente la rentabilidad de las empresas, afectando su capacidad para mantenerse competitivas e innovadoras en el mercado.

Un aspecto relevante es que, a pesar de su importancia, existe una notable falta de investigación sobre el desempeño financiero de las PyMEs en este sector. Esto dificulta la identificación de las causas subyacentes de los problemas y la formulación de estrategias efectivas que las ayuden a superar sus barreras. La falta de datos actualizados sobre su rendimiento financiero actual y su comparación con períodos anteriores limita también la capacidad de las partes interesadas, como inversionistas y formuladores de políticas, para diseñar soluciones que fomenten un entorno favorable para el crecimiento de estas empresas (Chávez Pullas, Marcillo Hidalgo, & Moreira Burgos, 2024).

Las condiciones económicas del país y las particularidades del sector en Urdesa Central demandan una visión clara y detallada sobre la situación financiera de las PyMEs. Esto permitiría comprender cómo estas empresas han respondido a los desafíos del entorno y qué factores internos y externos han influido en la variabilidad de sus resultados financieros. Al mismo tiempo, se podría evaluar qué estrategias han sido aplicadas por las empresas más exitosas y cómo estas podrían ser replicadas en otras del sector. Los resultados de este análisis no solo beneficiarían a las PyMEs involucradas, sino también a otros actores clave, como las autoridades locales, los inversionistas y la comunidad académica, quienes necesitan información precisa para tomar decisiones informadas.

En este contexto, es fundamental comprender el estado actual de las PyMEs de servicios en Urdesa Central y examinar los factores que han determinado su desempeño financiero en el período 2023-2024. Este conocimiento permitiría establecer un panorama integral sobre la salud financiera de estas empresas, identificando los principales desafíos y oportunidades a corto y mediano plazo. Además, el análisis permitiría proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad del sector, contribuyendo al desarrollo económico local (Medina Lazaro, et al. 2023).

La importancia de este estudio radica en su capacidad para generar conocimiento aplicable y útil. Los hallazgos permitirán identificar áreas críticas que requieren atención inmediata, como la optimización de la gestión financiera y el diseño de mecanismos más accesibles de financiamiento. Asimismo, los resultados ayudarán a visibilizar las dificultades específicas que enfrentan las PyMEs de Urdesa Central, contribuyendo al diseño de políticas públicas más efectivas que promuevan un entorno favorable para su crecimiento. Este enfoque no solo beneficiará a las empresas locales, sino que también podría servir como un modelo replicable para otros sectores con características similares.

Desde una perspectiva más amplia, la investigación también aporta valor académico al documentar las dinámicas financieras del sector de servicios en una región específica, lo que permite enriquecer el conocimiento sobre la economía local. Esto representa una oportunidad para desarrollar futuras investigaciones y programas de capacitación empresarial enfocados en la mejora de las capacidades administrativas y financieras de las PyMEs. Además, al utilizar datos actualizados del período 2023-

2024, es posible garantizar la relevancia y pertinencia del análisis en relación con las condiciones económicas actuales. (Nieto Viteri, Chacha Valarezo, & Zea Franco, 2023)

Por todo lo anterior, este estudio busca no solo aportar al fortalecimiento de las PyMEs de servicios en Urdesa Central, sino también generar un impacto positivo en las estrategias de desarrollo económico local. La comprensión detallada de los desafíos y oportunidades del sector permitirá diseñar soluciones efectivas que promuevan su sostenibilidad y crecimiento, beneficiando no solo a las empresas involucradas, sino también a la comunidad y a los diferentes actores interesados en su desarrollo.

2. Materiales y métodos

El diseño metodológico de este estudio se estructura en dos fases clave, orientadas a garantizar un abordaje integral y sistemático del análisis financiero de las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central. Este enfoque combina la recolección de datos primarios mediante instrumentos cuidadosamente diseñados y un análisis cuantitativo detallado, que permitirá generar hallazgos robustos y relevantes.

En la primera etapa, se procederá a la recolección de datos a través de encuestas estructuradas dirigidas a propietarios y gerentes de pequeñas y medianas empresas. Estas encuestas estarán diseñadas bajo estrictos estándares metodológicos para garantizar la calidad y la validez de la información recopilada. Los cuestionarios incluirán preguntas tanto abiertas como cerradas, centradas en aspectos clave del desempeño financiero, tales como ingresos, costos, flujos de caja, estrategias de financiamiento y percepción de los principales desafíos económicos que enfrentan. La selección de los participantes se realizará mediante un muestreo representativo, que asegure la inclusión de una diversidad de negocios dentro del sector servicios de Urdesa Central, abarcando actividades como restaurantes, tiendas de moda y servicios profesionales.

Para maximizar la precisión y confiabilidad de los datos obtenidos, se implementará un proceso de validación previo a la aplicación de las encuestas, que incluirá pruebas piloto. Estas pruebas permitirán identificar posibles inconsistencias o ambigüedades en los instrumentos, ajustándolos según sea necesario. Asimismo, se considerará la capacitación de los encuestadores en técnicas de recolección de datos, asegurando que las entrevistas se realicen de manera uniforme y profesional. Este proceso garantizará que la información recolectada sea no solo exhaustiva, sino también representativa de la realidad financiera de las PyMEs en el área de estudio.

En la segunda etapa, se llevará a cabo un análisis cuantitativo exhaustivo de la información recopilada. Este análisis se centrará en procesar y examinar los datos financieros utilizando herramientas estadísticas avanzadas, como análisis de varianza, regresión lineal y modelos descriptivos, según la naturaleza de las variables estudiadas. El objetivo de esta fase será identificar patrones, tendencias y

correlaciones significativas entre los factores internos y externos que afectan el desempeño financiero de las PyMEs del sector servicios. Además, se evaluarán indicadores clave como márgenes de rentabilidad, niveles de endeudamiento, liquidez y eficiencia operativa, lo que permitirá establecer un diagnóstico financiero integral.

Para garantizar la precisión del análisis, los datos serán organizados y procesados mediante software especializado como SPSS, Stata o Excel avanzado. Este enfoque permitirá no solo una interpretación objetiva de los resultados, sino también la generación de visualizaciones claras y comprensibles, como gráficos y tablas, que facilitarán la comunicación de los hallazgos. Adicionalmente, se considerará la comparación de los datos obtenidos con benchmarks del sector o periodos previos, cuando sea posible, para contextualizar los resultados dentro de un marco más amplio.

Este enfoque metodológico garantiza la rigurosidad científica del estudio, permitiendo no solo obtener una visión detallada del estado financiero de las PyMEs en Urdesa Central, sino también ofrecer una base sólida para el diseño de estrategias y recomendaciones que promuevan su sostenibilidad y crecimiento. La combinación de una recolección de datos meticulosa con un análisis cuantitativo robusto asegura que las conclusiones del estudio sean fundamentadas, pertinentes y aplicables tanto para el ámbito académico como para el sector empresarial y los formuladores de políticas públicas.

3. Resultados

3.1. Rendimiento financiero de las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central

El análisis del rendimiento financiero de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central permite comprender su rol dentro de la economía local, pero también revela las dificultades estructurales que enfrentan. Estas empresas se destacan por su contribución al empleo y a la diversificación económica, pero su capacidad de generar rentabilidad sostenible está condicionada por una combinación de factores internos y externos. De acuerdo con Almeida-Blacio (2023), la adopción de herramientas tecnológicas como la facturación electrónica puede actuar como un catalizador para la modernización, pero también genera costos iniciales significativos que representan un obstáculo para las PyMEs con recursos limitados, especialmente en contextos de alta incertidumbre económica (Carriel Cabezas, 2024).

Uno de los factores internos más críticos es la falta de una planificación financiera adecuada. Asanza y Avendaño (2023) destacan que muchas PyMEs presentan debilidades en la gestión del flujo de caja, lo que limita su capacidad para realizar inversiones estratégicas o manejar imprevistos financieros. Este problema se combina con el desafío de cumplir con obligaciones tributarias que, según Reymundo-Soto et al. (2023), afectan directamente la liquidez de las empresas, aumentando su

vulnerabilidad. La carga fiscal desproporcionada en relación con los ingresos y la falta de incentivos fiscales específicos dificultan la sostenibilidad de estas empresas en un entorno altamente competitivo.

Además de estos desafíos internos, las PyMEs en Urdesa Central están expuestas a factores externos que impactan su desempeño financiero. Las fluctuaciones en la demanda, los aumentos en los costos operativos y las regulaciones económicas generan presiones adicionales sobre su capacidad de generar ingresos estables. Según un análisis de Nieto Viteri, Chacha Valarezo, & Zea Franco (2023), el impacto de la pandemia de COVID-19 ha exacerbado estas dificultades, dejando a muchas empresas en una situación precaria. Los ingresos aún no se han estabilizado al nivel previo a la crisis, lo que ha obligado a las PyMEs a enfocarse en la supervivencia operativa en lugar de en la innovación o expansión.

Las condiciones macroeconómicas, como las tasas de interés elevadas y las dificultades para acceder a financiamiento formal, representan otro obstáculo importante. El trabajo de Almeida-Blacio (2023) señala que muchas PyMEs enfrentan barreras significativas para acceder a crédito, ya sea debido a requisitos estrictos de las instituciones financieras o por los costos asociados al endeudamiento. Esta limitación restringe su capacidad para invertir en tecnología, capacitación o diversificación de sus actividades, elementos clave para mejorar su rendimiento financiero.

El entorno regulatorio juega un papel determinante. Como lo mencionan Asanza y Avendaño (2023), las PyMEs a menudo deben enfrentarse a normativas que, aunque bien intencionadas, no siempre se adaptan a la realidad de empresas de menor tamaño. Este desequilibrio entre las demandas regulatorias y la capacidad operativa de las PyMEs puede traducirse en costos adicionales que comprometen su rentabilidad.

En términos de operatividad, Reymundo-Soto et al. (2023) destacan que las estrategias para mejorar la eficiencia interna son esenciales para contrarrestar las presiones externas. Sin embargo, la implementación de estas estrategias requiere no solo recursos financieros, sino también capacidades administrativas, que muchas veces son limitadas en las PyMEs del sector servicios.

Por otra parte, un aspecto relevante del análisis financiero es el impacto del entorno local. Según el estudio de Maldonado Román, et al (2022) las PyMEs en Urdesa Central enfrentan una serie de desafíos relacionados con la infraestructura y el acceso a servicios esenciales, como el suministro eléctrico confiable. Estos factores externos no solo afectan los costos operativos, sino también la capacidad de las empresas para operar de manera continua y eficiente, afectando directamente su productividad y rendimiento económico.

La sostenibilidad del sector requiere un enfoque integral que considere tanto los factores internos como externos. La falta de capacidad para adaptarse a cambios en

el mercado, combinada con las limitaciones impuestas por las condiciones macroeconómicas y regulatorias, obliga a estas empresas a operar en un entorno de alta incertidumbre. Sin embargo, como señala Almeida-Blacio (2023), aquellas PyMEs que invierten en innovación y en la formación de su personal tienen mayores posibilidades de superar estas barreras y posicionarse de manera competitiva en el mercado (Sánchez et al., 2021).

3.2. Principales retos financieros y su influencia en la operatividad empresarial

Las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central enfrentan una serie de retos financieros significativos que afectan tanto su sostenibilidad como su capacidad operativa. Estos desafíos no solo son el resultado de limitaciones internas, como una inadecuada gestión de costos, sino también de factores externos que incluyen prácticas desleales en el mercado, una regulación fiscal compleja y la creciente influencia de la globalización. Estas circunstancias obligan a las PyMEs a operar en condiciones que comprometen su competitividad y viabilidad a largo plazo (Villalba, 2020).

Uno de los problemas más críticos que enfrentan las PyMEs es el impacto de las empresas fantasmas en la economía local. Según Vásconez Samaniego & Aguirre Ullauri (2017), las empresas fantasmas, creadas con el propósito de evadir impuestos o participar en fraudes fiscales, generan una competencia desleal que afecta directamente a las PyMEs formales. Estas organizaciones ficticias no solo distorsionan el mercado al ofrecer servicios a precios artificialmente bajos, sino que también privan al sistema fiscal de ingresos esenciales. Como resultado, las PyMEs legítimas deben soportar una carga tributaria mayor, lo que disminuye sus márgenes de ganancia y restringe su capacidad para reinvertir en su crecimiento. Además, esta situación perpetúa un entorno de incertidumbre financiera que dificulta la planificación estratégica de las empresas formales (Herrera Sánchez, 2021).

La percepción de la equidad tributaria también se ve profundamente afectada por la existencia de estas empresas fraudulentas. De acuerdo con Maldonado, M. (2022), la presencia de empresas fantasmas socava la confianza en el sistema fiscal, lo que puede desincentivar el cumplimiento tributario por parte de las PyMEs y otros contribuyentes. Este fenómeno crea un círculo vicioso: la evasión fiscal de las empresas fantasmas obliga al gobierno a aumentar las tasas impositivas para compensar la pérdida de ingresos, lo que a su vez impone una mayor carga sobre las empresas que cumplen con sus obligaciones tributarias. Este desequilibrio afecta la capacidad de las PyMEs para competir y, en muchos casos, las empuja hacia la informalidad o la precariedad financiera (Garate-Zambrano et al., 2022).

Otro desafío significativo para las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central es la necesidad de adaptarse a los cambios impulsados por la globalización. Según Barcia-Zambrano (2024), la globalización ha generado una presión creciente sobre las PyMEs para cumplir con estándares internacionales en áreas como la contabilidad de costos y la gestión financiera. Si bien estos cambios pueden ofrecer beneficios como

una mayor transparencia y competitividad en mercados globales, también representan costos significativos para las PyMEs, que a menudo carecen de los recursos necesarios para implementar sistemas avanzados de gestión. Esta brecha en la capacidad de adaptación coloca a las PyMEs locales en una posición desventajosa frente a empresas más grandes y mejor capitalizadas (Montiel et al. 2021).

Adicionalmente, el acceso al financiamiento formal es un obstáculo recurrente para las PyMEs en Ecuador. Cuenca Caicedo (2022) resalta que muchas de estas empresas enfrentan dificultades para cumplir con los requisitos exigidos por las instituciones financieras, como garantías de activos o historial crediticio sólido. Esta situación las obliga a recurrir a fuentes de financiamiento informal o a posponer inversiones estratégicas necesarias para su crecimiento. Las altas tasas de interés y las condiciones desfavorables para el crédito formal agravan aún más este problema, limitando la capacidad de las PyMEs para competir de manera efectiva en el mercado.

La interacción entre estos factores también afecta la operatividad diaria de las PyMEs. La incertidumbre generada por la competencia desleal de las empresas fantasmas y la carga tributaria desproporcionada reduce la capacidad de las PyMEs para planificar a largo plazo. Según Vásconez Samaniego & Aguirre Ullauri (2017), muchas PyMEs adoptan un enfoque reactivo en lugar de proactivo, enfocándose en la supervivencia a corto plazo y descuidando inversiones en áreas clave como la innovación, la capacitación del personal y la diversificación de productos o servicios. Esta falta de planificación estratégica las deja vulnerables a cambios repentinos en el entorno económico (Palma et al., 2024).

Las barreras estructurales como las deficiencias en infraestructura y el acceso limitado a servicios esenciales, también afectan la operatividad empresarial. La falta de servicios básicos confiables, como el suministro eléctrico, representa costos adicionales para las empresas y disminuye su productividad (Cuenca Caicedo, 2022). Estos factores, combinados con los costos asociados a la adopción de tecnologías modernas y la implementación de estándares globales, generan una presión financiera que muchas PyMEs no están en condiciones de soportar.

La falta de políticas públicas diseñadas específicamente para abordar estos retos agrava la situación. Si bien se han implementado ciertos programas de apoyo a las PyMEs, estos a menudo no consideran las particularidades de las empresas más pequeñas o las diferencias entre sectores económicos. Barcia-Zambrano (2024) sugiere que las políticas públicas deben enfocarse en reducir las barreras de entrada al financiamiento formal y en proporcionar incentivos fiscales que alienten el cumplimiento tributario y la inversión en innovación.

Los retos financieros que enfrentan las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central no solo afectan su sostenibilidad, sino que también limitan su contribución al desarrollo económico local. La combinación de factores internos, como la falta de planificación estratégica, y factores externos, como la competencia desleal y la carga tributaria, crea un entorno desafiante que requiere soluciones integrales. La implementación de

políticas públicas más inclusivas, junto con estrategias empresariales enfocadas en la resiliencia y la innovación, será clave para superar estas barreras y garantizar la sostenibilidad de las PyMEs en el largo plazo (Aguirre Benalcázar et al., 2021).

3.3. Impacto de factores externos en el desempeño financiero

El desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central está condicionado por una serie de factores externos que, aunque no están bajo el control directo de las empresas, influyen significativamente en su sostenibilidad económica y operativa. Estos factores incluyen cambios regulatorios, fluctuaciones macroeconómicas, competencia internacional y la implementación de estándares financieros globales como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La interacción de estos elementos crea un entorno desafiante para las PyMEs, obligándolas a adaptarse continuamente para sobrevivir y prosperar.

Uno de los principales desafíos externos que enfrentan las PyMEs en Ecuador es la implementación de las NIIF, las cuales buscan uniformar los sistemas contables y promover la transparencia financiera. Sin embargo, esta normativa representa un obstáculo para muchas PyMEs debido a la complejidad técnica de los estándares y los costos asociados a su adopción. Según López-Pérez (2023), la transición hacia las NIIF ha sido especialmente difícil para las PyMEs ecuatorianas, que suelen carecer de recursos suficientes para capacitar a su personal o actualizar sus sistemas contables. Esto no solo afecta la calidad de la información financiera que producen, sino que también limita su acceso a fuentes de financiamiento formal, ya que los bancos y otras instituciones financieras exigen reportes alineados con estos estándares para otorgar créditos.

Además, la implementación de las NIIF también tiene un impacto indirecto en la operatividad de las PyMEs. Al tener que destinar recursos significativos a la adecuación de sus sistemas contables, estas empresas se ven obligadas a recortar inversiones en áreas clave como la innovación, la expansión o el desarrollo de nuevos mercados. López-Pérez (2023) enfatiza que este tipo de desafíos genera una desventaja competitiva para las PyMEs frente a empresas más grandes que tienen mayores recursos para adaptarse rápidamente a las regulaciones internacionales.

Las fluctuaciones macroeconómicas son otro factor externo que afecta el desempeño financiero de las PyMEs. Según Vásconez Samaniego & Aguirre Ullauri (2017), variables como la inflación, las tasas de interés y los cambios en el poder adquisitivo de los consumidores tienen un impacto directo en los ingresos y costos operativos de estas empresas. En contextos de inflación elevada, por ejemplo, las PyMEs enfrentan aumentos en los costos de los insumos y servicios básicos, lo que reduce sus márgenes de ganancia y limita su capacidad para competir en el mercado. Asimismo, las fluctuaciones en las tasas de interés afectan negativamente a aquellas empresas que dependen del financiamiento externo, ya que incrementan el costo del capital y dificultan la sostenibilidad de las operaciones.

El entorno regulatorio también constituye un reto significativo para las PyMEs del sector servicios. Según Mejía-Ramírez, et al. (2019), las políticas fiscales y laborales en Ecuador a menudo no están diseñadas teniendo en cuenta las necesidades específicas de las PyMEs, lo que genera barreras adicionales para estas empresas. Por ejemplo, las normativas fiscales complejas y los requisitos administrativos engorrosos aumentan los costos operativos de las PyMEs, reduciendo su competitividad frente a empresas más grandes que cuentan con departamentos especializados para manejar estas cuestiones. La falta de incentivos fiscales específicos para las PyMEs también limita su capacidad para reinvertir en sus negocios y enfrentar los desafíos del mercado.

La competencia internacional es otro factor externo que ejerce presión sobre las PyMEs locales. Según un estudio de Gaytán, J. (2017), la globalización ha permitido la entrada de productos y servicios extranjeros a precios competitivos, lo que obliga a las PyMEs ecuatorianas a diferenciarse a través de estrategias como la personalización de servicios o la mejora en la atención al cliente. Sin embargo, estas estrategias requieren inversiones significativas que muchas PyMEs no pueden permitirse debido a sus limitaciones financieras. Este entorno competitivo crea un desafío adicional para las empresas locales, que deben encontrar formas innovadoras de mantenerse relevantes en un mercado cada vez más globalizado.

Además de estos factores económicos y regulatorios, las PyMEs también enfrentan riesgos derivados de eventos externos impredecibles, como desastres naturales o crisis sanitarias. La pandemia de COVID-19 es un ejemplo reciente de cómo un evento externo puede desestabilizar completamente el desempeño financiero de las PyMEs. Según Maldonado Román, et al (2022) durante la pandemia, muchas PyMEs experimentaron una disminución drástica en sus ingresos debido a las restricciones operativas y los cambios en los patrones de consumo. Este tipo de eventos resalta la importancia de la resiliencia financiera y la necesidad de que las PyMEs desarrollen planes de contingencia para enfrentar futuras crisis.

En este contexto, es fundamental que las PyMEs reciban apoyo adecuado para superar los retos asociados con los factores externos. Esto incluye la creación de políticas públicas que reduzcan las barreras regulatorias y promuevan el acceso a financiamiento formal, así como la implementación de programas de capacitación que ayuden a las PyMEs a adaptarse a las normativas internacionales y a las condiciones del mercado global. López-Pérez (2023) señala que la colaboración entre el sector público y privado es esencial para fortalecer el ecosistema empresarial y garantizar que las PyMEs puedan competir en igualdad de condiciones.

Para resumir, los factores externos tienen un impacto significativo en el desempeño financiero de las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central. Desde la implementación de las NIIF hasta las fluctuaciones macroeconómicas y la competencia internacional, estas empresas enfrentan un entorno complejo que requiere una planificación estratégica y un apoyo adecuado de las políticas públicas.

Superar estos desafíos es crucial para garantizar la sostenibilidad de las PyMEs y su contribución al desarrollo económico local.

3.4. Desempeño Financiero de las PYMES de Servicios en Urdesa Central: Análisis de Liquidez, Rentabilidad y Endeudamiento

El análisis financiero de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector servicios en Urdesa Central, Guayaquil, refleja variaciones significativas en los indicadores de liquidez, rentabilidad y endeudamiento. Para esta evaluación, se han tomado como referencia las empresas Promecity S.A.S., Empapate S.A.S. y La Cara Way, cuyos estados financieros han sido analizados con base en sus balances generales y estados de pérdidas y ganancias.

Liquidez y estructura financiera

La liquidez es un factor clave para evaluar la capacidad de las empresas para cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En el caso de Promecity S.A.S., su activo corriente disminuyó un 47%, pasando de \$10.659,32 en 2022 a \$5.698,41 en 2023, lo que sugiere una reducción en la disponibilidad de recursos líquidos para operaciones diarias. A pesar de la disminución en efectivo y equivalentes de efectivo (-47%), se observa un incremento en cuentas por cobrar (550%), lo que podría indicar un aumento en ventas a crédito que afecta la liquidez inmediata (Tabla 1).

Tabla 1.
Análisis Horizontal de Promecity sociedad anónima

PROMECITY SOCIEDAD ANÓNIMA		RUC: 993020079001			
BALANCE GENERAL					
<i>Análisis Horizontal</i>					
CUENTA	2022	2023	V. ABSOLUTA	V. RELATIVA	
ACTIVO	\$ 26.085,05	\$15.990,54	\$ -10.094,51	-39%	
ACTIVO CORRIENTE	\$ 10.659,32	\$5.698,41	\$ -4.960,91	-47%	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$ 8.434,34	\$4.468,01	\$ -3.966,33	-47%	
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	\$ 1.936,94	\$4.468,01	\$ 2.531,07	131%	
ACTIVOS FINANCIEROS	\$ 156,94	\$1.020,00	\$ 863,06	550%	
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	\$ 156,94	\$1.020,00	\$ 863,06	550%	
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	\$ -	\$1.020,00	\$ 1.020,00	0%	
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	\$ 156,94	\$1.020,00	\$ 863,06	550%	
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	\$ -	\$210,40	\$ 210,40	0%	
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	\$ -	\$210,40	\$ 210,40	0%	
ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 15.425,73	\$10.292,13	\$ -5.133,60	-33%	
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	\$ 15.425,73	\$10.292,13	\$ -5.133,60	-33%	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 31.179,56	\$31.179,56	\$ -	0%	

MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 496,14	\$496,14	\$ -	0%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$ 240,00	\$240,00	\$ -	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO PASIVO	\$ -16.489,97	\$-21.623,57	\$ -5.133,60	31%
PASIVO CORRIENTE	\$ 29.952,45	\$22.875,03	\$ -7.077,42	-24%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LOCALES	\$ -	\$18.177,91	\$ 18.177,91	0%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR OTRAS	\$ 23.229,39	\$-	\$ -23.229,39	-100%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$ -	\$18.177,91	\$ 18.177,91	0%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO CON EL IEISS	\$ 6.723,06	\$4.697,12	\$ -2.025,94	-30%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$ 487,96	\$359,99	\$ -127,97	-26%
PATRIMONIO NETO	\$ 452,31	\$498,79	\$ 46,48	10%
PATRIMONIO NETO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA CAPITAL	\$ 3.134,91	\$3.838,34	\$ 703,43	22%
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$ -3.867,40	\$-6.884,49	\$ -3.017,09	78%
GANANCIAS ACUMULADAS	\$ -3.867,40	\$-6.884,49	\$ -3.017,09	78%
RESULTADOS ACUMULADOS	\$ 800,00	\$800,00	\$ -	0%
(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS	\$ 800,00	\$800,00	\$ -	0%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$ 696,74	\$-	\$ -696,74	-100%
(-) PÉRDIDA NETA DEL PERIODO	\$ -	\$-1.566,79	\$ -1.566,79	0%
	\$ -19.916,04	\$-1.566,79	\$ 18.349,25	-92%
	\$ -	\$-6.117,70	\$ -6.117,70	0%
	\$ 14.551,90	\$-6.117,70	\$ -20.669,60	-142%
TOTAL	\$ 176.993,99	\$ 150.165,23	\$ -26.828,76	-15%

Nota: Autores (2024).

Por otro lado, Empapate S.A.S. muestra una reducción moderada en el activo corriente del 3%, pasando de \$93.395,68 en 2022 a \$90.152,98 en 2023. Sin embargo, el efectivo y equivalentes de efectivo aumentaron 26%, lo que indica una mayor disponibilidad de liquidez en el corto plazo. Destaca el incremento del 348% en cuentas por cobrar, lo que podría representar un riesgo si los clientes no cumplen con sus pagos a tiempo (Tabla 2).

Tabla 2.

Análisis Horizontal de Empapate S.A.S.

EMPAPATE S.A.S.		RUC: 993369660001		
BALANCE GENERAL				
Análisis horizontal				
CUENTA	2022	2023	V. absoluta	V. Relativa
ACTIVO	\$107.550,13	\$102.967,15	\$ -4.582,98	-4%
ACTIVO CORRIENTE	\$93.395,68	\$90.152,98	\$ -3.242,70	-3%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	\$4.627,78	\$5.834,16	\$ 1.206,38	26%
CAJA	\$945,93	\$1.087,84	\$ 141,91	15%
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	\$3.681,85	\$4.746,32	\$ 1.064,47	29%

ACTIVOS FINANCIEROS	\$3.118,71	\$3.660,78	\$ 542,07	17%
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	\$817,60	\$3.660,78	\$ 2.843,18	348%
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	\$267,60	\$3.660,78	\$ 3.393,18	1268%
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	\$44,00	\$981,98	\$ 937,98	2132%
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A TERCEROS	\$223,60	\$2.678,80	\$ 2.455,20	1098%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	\$550,00	\$-	\$ -550,00	-100%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	\$2.301,11	\$25.746,54	\$ 23.445,43	1019%
POR COBRAR A ACCIONISTAS	\$704,84	\$16.143,74	\$ 15.438,90	2190%
POR COBRAR A COMPAÑÍAS RELACIONADAS	\$1.596,27	\$9.602,80	\$ 8.006,53	502%
INVENTARIOS	\$43.350,00	\$49.529,66	\$ 6.179,66	14%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	\$18.530,75	\$49.529,66	\$ 30.998,91	167%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	\$24.819,25	\$5.381,84	\$ -19.437,41	-78%
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	\$42.299,19	\$5.381,84	\$ -36.917,35	-87%
ANTICIPOS A PROVEEDORES	\$42.299,19	\$12.814,17	\$ -29.485,02	-70%
ACTIVOS NO CORRIENTES	\$14.154,45	\$12.814,17	\$ -1.340,28	-9%
MUEBLES Y ENSERES	\$10.591,71	\$12.801,53	\$ 2.209,82	21%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$7.080,85	\$7.080,85	\$ -	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$-3.518,11	\$-7.068,21	\$ -3.550,10	101%
PASIVO	\$82.710,32	\$77.686,39	\$ -5.023,93	-6%
PASIVO CORRIENTE	\$15.599,61	\$18.035,68	\$ 2.436,07	16%
LOCALES	\$5.298,77	\$13.009,51	\$ 7.710,74	146%
PROVEEDORES	\$5.298,77	\$13.009,51	\$ 7.710,74	146%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$10.249,57	\$13.009,51	\$ 2.759,94	27%
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$2.528,85	\$5.026,17	\$ 2.497,32	99%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$1.091,77	\$1.797,84	\$ 706,07	65%
CON EL IEISS	\$529,92	\$399,30	\$ -130,62	-25%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$2.517,93	\$2.393,12	\$ -124,81	-5%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$1.347,22	\$435,91	\$ -911,31	-68%
OTROS	\$2.233,88	\$59.650,71	\$ 57.416,83	2570%
ANTICIPOS	\$11.213,40	\$59.650,71	\$ 48.437,31	432%
ANTICIPOS DE CLIENTES	\$5.045,88	\$59.650,71	\$ 54.604,83	1082%
PASIVO NO CORRIENTE	\$67.150,71	\$59.650,71	\$ -7.500,00	-11%
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS	\$67.150,71	\$25.280,76	\$ -41.869,95	-62%
PATRIMONIO NETO	\$24.839,81	\$25.280,76	\$ 440,95	2%
CAPITAL	\$1.000,00	\$1.000,00	\$ -	0%
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$1.000,00	\$1.000,00	\$ -	0%

RESERVAS	\$22.383,58	\$22.383,58	\$ -	0%
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$22.383,58	\$22.383,58	\$ -	0%
RESULTADOS ACUMULADOS	\$290,17	\$1.456,23	\$ 1.166,06	402%
GANANCIAS ACUMULADAS	\$290,17	\$1.456,23	\$ 1.166,06	402%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$1.166,06	\$440,95	\$ -725,11	-62%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$1.166,06	\$440,95	\$ -725,11	-62%
Total	\$ 773.919,12	\$ 905.741,98	\$ 131.822,86	17%

Nota: Autores (2024).

En La Cara Way, la liquidez también muestra mejoras, con un aumento del 26% en efectivo y equivalentes de efectivo. Sin embargo, el total del activo corriente disminuyó un 3%, lo que puede indicar dificultades para mantener la estabilidad financiera en términos de capital de trabajo (Tabla 3).

Tabla 3.

Analisis horizontal de La cara way

LA CARA WAY		RUC: 0993329088001		
BALANCE GENERAL				
Analisis horizontal				
CUENTA	2022	2023	V. absoluta	V. Relativa
ACTIVO	\$107.550,13	\$102.967,15	\$ 4.582,98	-4%
ACTIVO CORRIENTE	\$93.395,68	\$90.152,98	\$ 3.242,70	-3%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO CAJA	\$4.627,78	\$5.834,16	\$ 1.206,38	26%
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	\$945,93	\$1.087,84	\$ 141,91	15%
ACTIVOS FINANCIEROS	\$3.681,85	\$4.746,32	\$ 1.064,47	29%
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADOS	\$3.118,71	\$3.660,78	\$ 542,07	17%
DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENEREN INTERESES	\$817,60	\$3.660,78	\$ 2.843,18	348%
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A CLIENTES	\$267,60	\$3.660,78	\$ 3.393,18	1268%
CUENTAS Y DOCUMENTOS A COBRAR A TERCEROS	\$44,00	\$981,98	\$ 937,98	2132%
OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS	\$223,60	\$2.678,80	\$ 2.455,20	1098%
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	\$550,00	\$-	\$ 550,00	-100%
POR COBRAR A ACCIONISTAS	\$2.301,11	\$25.746,54	\$ 23.445,43	1019%
POR COBRAR A COMPAÑÍAS RELACIONADAS	\$704,84	\$16.143,74	\$ 15.438,90	2190%
INVENTARIOS	\$1.596,27	\$9.602,80	\$ 8.006,53	502%
INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	\$43.350,00	\$49.529,66	\$ 6.179,66	14%
INVENTARIOS DE PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN - COMPRADO A TERCEROS	\$18.530,75	\$49.529,66	\$ 30.998,91	167%
	\$24.819,25	\$5.381,84	\$ 19.437,41	-78%

SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	\$42.299,19	\$5.381,84	\$ 36.917,35	- 87%
ANTICIPOS A PROVEEDORES	\$42.299,19	\$12.814,17	\$ 29.485,02	- 70%
ACTIVOS NO CORRIENTES	\$14.154,45	\$12.814,17	\$ 1.340,28	- 9%
MUEBLES Y ENSERES	\$10.591,71	\$12.801,53	\$ 2.209,82	21%
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	\$7.080,85	\$7.080,85	\$	0%
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$-3.518,11	\$-7.068,21	\$ 3.550,10	- 101%
PASIVO	\$82.710,32	\$77.686,39	\$ 5.023,93	- 6%
PASIVO CORRIENTE	\$15.599,61	\$18.035,68	\$ 2.436,07	16%
LOCALES	\$5.298,77	\$13.009,51	\$ 7.710,74	146%
PROVEEDORES	\$5.298,77	\$13.009,51	\$ 7.710,74	146%
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	\$10.249,57	\$13.009,51	\$ 2.759,94	27%
CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	\$2.528,85	\$5.026,17	\$ 2.497,32	99%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$1.091,77	\$1.797,84	\$ 706,07	65%
CON EL IEISS	\$529,92	\$399,30	\$ 130,62	- 25%
POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	\$2.517,93	\$2.393,12	\$ 124,81	- 5%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$1.347,22	\$435,91	\$ 911,31	- 68%
OTROS	\$2.233,88	\$59.650,71	\$ 57.416,83	2570%
ANTICIPOS	\$11.213,40	\$59.650,71	\$ 48.437,31	432%
ANTICIPOS DE CLIENTES	\$5.045,88	\$59.650,71	\$ 54.604,83	1082%
PASIVO NO CORRIENTE	\$67.150,71	\$59.650,71	\$ 7.500,00	- 11%
PRÉSTAMOS DE ACCIONISTAS	\$67.150,71	\$25.280,76	\$ 41.869,95	- 62%
PATRIMONIO NETO	\$24.839,81	\$25.280,76	\$ 440,95	2%
CAPITAL	\$1.000,00	\$1.000,00	\$	0%
CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	\$1.000,00	\$1.000,00	\$	0%
RESERVAS	\$22.383,58	\$22.383,58	\$	0%
RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	\$22.383,58	\$22.383,58	\$	0%
RESULTADOS ACUMULADOS	\$290,17	\$1.456,23	\$ 1.166,06	402%
GANANCIAS ACUMULADAS	\$290,17	\$1.456,23	\$ 1.166,06	402%
RESULTADOS DEL EJERCICIO	\$1.166,06	\$440,95	\$ 725,11	- 62%
GANANCIA NETA DEL PERIODO	\$1.166,06	\$440,95	\$ 725,11	- 62%
Total	\$ 773.919,12	\$ 905.741,98	\$ 131.822,86	17%

Nota: Autores (2024).

Rentabilidad y desempeño operativo

El análisis de rentabilidad permite evaluar la eficiencia operativa de las empresas. En Promecity S.A.S., los ingresos por actividades ordinarias disminuyeron un 9%, lo que impactó directamente la utilidad neta, la cual pasó de \$14.551,90 en 2022 a -\$6.117,70 en 2023, reflejando una caída del 142% (Tabla 4). Este deterioro en la rentabilidad puede estar relacionado con el aumento en los gastos operativos, que pasaron del 18% al 27% de los ingresos totales.

Tabla 1.

Estado de pérdidas y ganancias Promecity-2017 Sociedad Anónima

PROMECITY-2017 SOCIEDAD ANÓNIMA		RUC: 993020079001		
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
Análisis Vertical				
CUENTA	2022	%	2023	%
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	\$58.463,20	26%	\$51.315,28	24%
VENTA DE BIENES	\$7.879,07	4%	\$9.043,00	4%
PRESTACION DE SERVICIOS	\$58.463,20	26%	\$51.315,28	24%
OTROS	\$58.463,20	26%	\$51.315,28	24%
GANANCIA BRUTA	\$40.009,54	18%	\$51.315,28	24%
INGRESOS OPERACIONALES	\$223.278,21	100%	\$214.304,12	100%
GASTOS	\$40.811,11	18%	\$57.056,54	27%
GASTOS DE VENTA	\$-	0%	\$1.801,09	1%
GASTOS DE VIAJE	\$-	0%	\$1.801,09	1%
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$39.708,67	18%	\$54.631,30	25%
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	\$16.916,64	8%	\$17.925,00	8%
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	\$2.661,44	1%	\$3.352,94	2%
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	\$604,20	0%	\$3.684,40	2%
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	\$1.607,14	1%	\$2.795,23	1%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$1.681,84	1%	\$5.800,89	3%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$60,00	0%	\$440,00	0%
COMBUSTIBLES	\$238,12	0%	\$40,18	0%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	\$604,62	0%	\$674,96	0%
TRANSPORTE	\$10,00	0%	\$500,49	0%
GASTOS DE GESTIÓN (AGASAJOS A ACCIONISTAS, TRABAJADORES Y CLIENTES)	\$2.554,13	1%	\$236,93	0%
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	\$5.422,53	2%	\$5.957,34	3%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$50,00	0%	\$-	0%
DEPRECIACIONES	\$5.133,58	2%	\$5.133,60	2%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$5.133,58	2%	\$5.133,60	2%
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$2.164,43	1%	\$8.089,34	4%
GASTOS FINANCIEROS	\$92,56	0%	\$109,52	0%
OTROS GASTOS FINANCIEROS	\$92,56	0%	\$109,52	0%
OTROS GASTOS	\$1.009,88	0%	\$514,63	0%
OTROS	\$1.009,88	0%	\$514,63	0%

TOTAL GASTOS	\$127.566,91	57%	\$176.303,22	82%
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	\$ 20.299,97	9%	\$-5.741,26	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	\$15.004,21	7%	\$-5.741,26	-3%
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	\$452,31	0%	\$376,44	0%
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	\$14.551,90	7%	\$-6.117,70	-3%
GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	\$14.551,90	7%	\$-6.117,70	-3%
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	\$14.551,90	7%	\$-6.117,70	-3%

Nota: Autores (2024).

En contraste, Empapate S.A.S. tuvo un crecimiento notable en ingresos del 92%, pasando de \$149.835,16 en 2022 a \$288.097,84 en 2023 (Tabla 5 y 6). Sin embargo, su utilidad neta solo creció un 0,1%, lo que sugiere que el aumento en los ingresos no se tradujo en una mayor eficiencia operativa, posiblemente debido a un incremento en costos y gastos.

Tabla 5.
Análisis Vertical Empapate S.A.S. en el periodo 2022

EMPAPATE S.A.S.		RUC: 993369660001	
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS			
Análisis Vertical			
CUENTA	2022	%	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	149835,16	100%	
VENTA DE BIENES	149835,16	28%	
(+) IMPORTACIONES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	41856,00	-2%	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	-3094,55	19%	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	28980,52	2%	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	3550,06	2%	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	2842,09	0%	
GASTO PLANES DE BENEFICIOS A EMPLEADOS	0,00	2%	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	2680,00	9%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	13626,61	4%	
ARRENDAMIENTO	5346,00	1%	
TRANSPORTE	1100,00	1%	
AGUA, ENERGÍA, LUZ, Y TELECOMUNICACIONES	823,09	1%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	2176,27	0%	
DEPRECIACIONES	745,47	2%	
SUMINISTROS Y MATERIALES	3540,00	0%	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	551,10	0%	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	82,67	0%	
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	468,43	0%	

Nota: Autores (2024).

Tabla 6.
Análisis Vertical Empapate S.A.S. del periodo 2023

EMPAPATE S.A.S.		RUC: 993369660001	
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS			
Análisis Vertical			
CUENTA	2023	%	
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	288097,84	100%	
VENTA DE BIENES	288097,84	47%	
GANANCIA BRUTA	135178,85	53%	
COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN	152918,99	53%	
MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	152918,99	1%	
(+) INVENTARIO INICIAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	3094,55	52%	
(+) COMPRAS NETAS LOCALES DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	151150,22	0%	
(-) INVENTARIO FINAL DE BIENES NO PRODUCIDOS POR LA COMPAÑIA	-1325,78	45%	
GASTOS	130595,60	1%	
GASTOS DE VENTA	4168,02	1%	
SUMINISTROS Y MATERIALES	1580,11	1%	
OTROS GASTOS	2587,91	43%	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	123470,08	13%	
SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	36853,11	2%	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDO DE RESERVA)	4478,32	1%	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES	3888,24	10%	
HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	28946,36	0%	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	151,00	2%	
ARRENDAMIENTO	6765,00	0%	
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	150,00	1%	
LUBRICANTES	2741,70	0%	
TRANSPORTE	1222,00	12%	
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	35093,76	1%	
DEPRECIACIONES	3180,59	1%	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	3180,59	1%	
GASTOS FINANCIEROS	2957,50	1%	
INTERESES	2957,50	1%	
OTROS INTERESES	2957,50	2%	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA DE OPERACIONES CONTINUADAS	4583,25	0%	
15% PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	687,49	1%	
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS	3895,76	0%	
IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO	857,07	1%	
GANANCIA (PÉRDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DEL IMPUESTO DIFERIDO	3038,69	1%	
GANANCIA (PERDIDA) DE OPERACIONES CONTINUADAS	3038,69	1%	
GANANCIA (PÉRDIDA) NETA DEL PERIODO	3038,69	0%	

Nota: Autores (2024).

Por su parte, La Cara Way experimentó un aumento del 39% en sus ingresos, pero su utilidad neta cayó un 62%, lo que indica una disminución en la eficiencia de conversión de ingresos en beneficios netos. Los gastos administrativos aumentaron significativamente, afectando la rentabilidad general de la empresa (Tabla 3).

Endeudamiento y sostenibilidad financiera

El nivel de endeudamiento es crucial para medir la estabilidad financiera a largo plazo. En Promecity S.A.S., el pasivo total se redujo en un 24%, lo que puede interpretarse como un menor nivel de obligaciones financieras. Sin embargo, su patrimonio neto se deterioró en un 78%, pasando de -\$3.867,40 en 2022 a -\$6.884,49 en 2023, lo que indica una situación financiera comprometida (Tabla 1).

En Empapate S.A.S., el pasivo corriente aumentó un 16%, con un incremento del 146% en deudas con proveedores, lo que sugiere una mayor dependencia del crédito comercial. Sin embargo, su patrimonio neto creció un 2%, lo que indica una leve mejora en la estabilidad financiera (Tabla 2).

Finalmente, La Cara Way muestra una reducción del 6% en su pasivo total, pero con un incremento del 146% en cuentas por pagar, lo que sugiere un mayor uso de financiamiento externo en sus operaciones diarias. Su patrimonio neto se mantuvo relativamente estable, con un aumento del 2% (Tabla 3).

4. Discusión

La discusión del documento se centra en la identificación y análisis de los desafíos financieros y operativos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central, Guayaquil. A partir de los datos recolectados y las referencias empleadas, se pueden destacar varios puntos clave que enmarcan la problemática y las oportunidades de este sector.

Las PyMEs desempeñan un rol fundamental en la economía local debido a su capacidad para generar empleo y dinamizar la economía regional. Sin embargo, enfrentan múltiples barreras internas y externas que comprometen su sostenibilidad. Entre los factores internos, destaca la gestión inadecuada del flujo de caja y la falta de planificación financiera estratégica, lo cual es consistente con lo señalado por Asanza y Avendaño (2023), quienes subrayan que estas deficiencias limitan la capacidad de las empresas para adaptarse a los cambios del entorno. Por otro lado, la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), aunque promueve la transparencia, representa un reto significativo para estas organizaciones debido a los costos de implementación y las limitaciones técnicas (López-Pérez, 2023).

En términos externos, la discusión revela el impacto adverso de la competencia desleal causada por empresas fantasmas, que distorsionan el mercado y afectan la competitividad de las PyMEs formales (Vásconez Samaniego & Aguirre Ullauri, 2017).

Estas prácticas incrementan la carga fiscal sobre las empresas formales, reduciendo sus márgenes de ganancia y fomentando la informalidad. Además, los cambios macroeconómicos, como la inflación y las tasas de interés elevadas, generan presiones adicionales que dificultan la sostenibilidad de las PyMEs, tal como lo han documentado Cuenca Caicedo (2022) y Maldonado Román et al. (2022).

Otro aspecto discutido es el impacto de la globalización y la competencia internacional. Las PyMEs de Urdesa Central enfrentan crecientes demandas para cumplir con estándares internacionales, como se menciona en Barcia-Zambrano (2024). Aunque estas regulaciones pueden abrir nuevas oportunidades de mercado, también representan costos considerables que muchas PyMEs no pueden asumir, limitando su capacidad de expansión y mejora operativa.

El entorno fiscal y regulatorio actual no facilita la operación de las PyMEs. Las normativas fiscales complejas y la falta de incentivos específicos aumentan los costos de cumplimiento, afectando desproporcionadamente a las empresas más pequeñas (Reymundo-Soto et al., 2023). Esta situación enfatiza la necesidad de políticas públicas inclusivas que reduzcan las barreras regulatorias y promuevan la equidad fiscal.

Además, se resalta el papel de los eventos externos imprevisibles, como la pandemia de COVID-19, en la exacerbación de las dificultades estructurales de las PyMEs. Estas empresas no solo enfrentaron una caída drástica en los ingresos, sino que también sufrieron interrupciones en su operatividad, exponiendo la falta de mecanismos de resiliencia en el sector (Maldonado Román et al., 2022).

Para resumir, la discusión subraya la necesidad de un enfoque integral para abordar los desafíos de las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central. Esto incluye mejorar la planificación financiera, promover el acceso a financiamiento, reducir la carga fiscal y fomentar un entorno competitivo más equitativo. Las políticas públicas y la colaboración entre los sectores público y privado son esenciales para crear un ecosistema empresarial que permita a las PyMEs superar sus limitaciones y contribuir significativamente al desarrollo económico local.

5. Conclusiones

El presente estudio ha permitido analizar de manera detallada la situación financiera de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) del sector servicios en Urdesa Central, Guayaquil, durante el período 2023-2024. A partir de los resultados obtenidos, se ha evidenciado que estas empresas enfrentan múltiples desafíos que comprometen su sostenibilidad y competitividad en el mercado. Entre los principales factores identificados se encuentran la falta de planificación financiera estratégica, el acceso limitado a fuentes de financiamiento, la carga fiscal elevada y la competencia desleal generada por empresas fantasmas. Estos elementos, en conjunto con un entorno

macroeconómico volátil y regulaciones fiscales complejas, dificultan el crecimiento y desarrollo de las PyMEs en la zona de estudio.

La gestión financiera deficiente es uno de los principales problemas que afectan a estas empresas. Se ha identificado que muchas PyMEs no cuentan con estrategias claras de planificación, lo que genera dificultades en la administración del flujo de caja y en la optimización de los recursos disponibles. Esta situación reduce su capacidad de inversión en innovación, capacitación del personal y expansión de sus operaciones, lo que las deja en desventaja frente a empresas más grandes y estructuradas. Además, la falta de conocimientos en herramientas contables y financieras limita la capacidad de estas organizaciones para tomar decisiones informadas y basadas en datos, lo que incrementa su vulnerabilidad ante cambios en el entorno económico. Es imprescindible que las PyMEs adopten mecanismos de control financiero eficientes y aprovechen herramientas tecnológicas que les permitan mejorar su administración y reducir costos operativos innecesarios.

El acceso a financiamiento sigue siendo una barrera significativa para las PyMEs en Urdesa Central. A pesar de que existen diversas opciones de crédito en el mercado, los altos requisitos exigidos por las entidades bancarias y las elevadas tasas de interés limitan la capacidad de estas empresas para obtener recursos que les permitan expandirse o hacer frente a situaciones económicas adversas. La dependencia del crédito informal, aunque ofrece soluciones a corto plazo, genera mayores riesgos financieros y costos elevados que afectan la estabilidad de las empresas. Es fundamental que se diseñen estrategias que faciliten el acceso de las PyMEs a fuentes de financiamiento con condiciones más flexibles y adecuadas a sus necesidades, promoviendo el fortalecimiento del sector mediante incentivos y programas de apoyo gubernamental.

El impacto de la regulación fiscal y la competencia desleal son otros factores determinantes en la estabilidad de las PyMEs. La presencia de empresas fantasmas que operan sin cumplir con sus obligaciones tributarias afecta la competitividad del mercado, generando una carga fiscal desproporcionada sobre las empresas formales. Esta situación no solo reduce la rentabilidad de las PyMEs, sino que también desincentiva el cumplimiento de las obligaciones fiscales y fomenta la informalidad. Se requieren políticas públicas más inclusivas que reduzcan las barreras administrativas y ofrezcan incentivos fiscales que promuevan la formalización y sostenibilidad de las PyMEs. Además, es necesario fortalecer los mecanismos de control y supervisión para combatir la evasión fiscal y garantizar condiciones de competencia equitativas en el sector.

Las condiciones macroeconómicas también han afectado significativamente a las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central. Factores como la inflación, las tasas de interés elevadas y la fluctuación en la demanda de los consumidores han generado incertidumbre y dificultades para la estabilidad financiera de estas empresas. En muchos casos, la falta de capacidad de adaptación a estos cambios ha llevado a la

reducción de márgenes de ganancia y a la disminución de la inversión en mejoras operativas. La globalización y la apertura del mercado han intensificado la competencia con empresas extranjeras que ofrecen productos y servicios a precios más competitivos. En este contexto, es imprescindible que las PyMEs adopten estrategias de diferenciación, como la personalización de servicios y la mejora en la experiencia del cliente, que les permitan fortalecer su posicionamiento en el mercado y generar ventajas competitivas sostenibles.

El impacto de eventos externos, como la pandemia de COVID-19, ha evidenciado la vulnerabilidad de las PyMEs ante crisis imprevistas. Durante la pandemia, muchas empresas experimentaron caídas drásticas en sus ingresos y dificultades para mantener su operatividad, lo que llevó al cierre de varios negocios. Esta situación resalta la importancia de contar con planes de contingencia y estrategias de resiliencia financiera que permitan a las empresas afrontar situaciones adversas sin comprometer su estabilidad a largo plazo. Es fundamental que las PyMEs adopten modelos de negocio más flexibles y diversificados, que les permitan adaptarse a los cambios del entorno y reducir su dependencia de un único segmento de mercado.

En conclusión, las PyMEs del sector servicios en Urdesa Central desempeñan un papel clave en la economía local, pero enfrentan una serie de desafíos que limitan su desarrollo y sostenibilidad. La falta de planificación financiera, el acceso restringido al crédito, la competencia desleal y la carga fiscal elevada representan obstáculos que deben ser abordados a través de estrategias integrales. La implementación de políticas públicas inclusivas, la promoción de programas de capacitación y asesoría financiera, así como el fortalecimiento de la supervisión del mercado, son elementos esenciales para garantizar la estabilidad de estas empresas. Asimismo, es fundamental que las PyMEs adopten prácticas de gestión eficientes y enfoques innovadores que les permitan mejorar su competitividad y adaptarse a un entorno económico en constante cambio. La colaboración entre el sector público y privado será clave para crear un ecosistema empresarial más equitativo y propicio para el crecimiento sostenible de las PyMEs en Urdesa Central.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias Bibliográficas

Almeida Blacio, J. H. (2022). Innovación como herramienta para la gestión empresarial en las PYMEs de Santo Domingo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 2(4), 68–81. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v2/n4/26>

Almeida-Blacio, J. H. (2023). Avance de la facturación electrónica y su impacto económico en el sector de imprentas. In *Sinergia Científica: Integrando las*

- Ciencias desde una Perspectiva Multidisciplinaria (pp. 67–84). Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.cl.2022.23>
- Asanza Tacuri, O. M., & Avendaño Briones, Á. (2023). *Gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad en PYMES comerciales en la ciudad de Guayaquil periodo 2021-2022*. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 8(8), 763–779. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9152323.pdf>
- Barcia-Zambrano, I. A. (2024). La Influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos: Un Enfoque Cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 3(2), 1-30. <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Benalcázar, M. C. A., Hidalgo, O. M. R., Paredes, M. F. J., & Carrillo, J. A. R. (2021). Situación de la mediana empresa ecuatoriana: Rasgos distintivos de sus prácticas gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(2), 352-366. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593025>
- Carriel Cabezas, E. A. (2024). *Plan de negocios de culminación de construcción y operación del edificio MARBINCO Guayaquil-Ecuador* (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2024). <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/12448>
- Casanova-Villalba, C. I., Proaño-González, E. A., Macias-Loor, J. M., & Ruiz-López, S. E. (2023). La contabilidad de costos y su incidencia en la rentabilidad de las PYMES. *Journal of Economic and Social Science Research*, 3(1), 17–30. <https://doi.org/10.55813/gaeal/jessr/v3/n1/59>
- Clavijo-Cáceres, J. L., Hurtado-Guevara, R. F., Casanova-Villalba, C. I., & Estefano-Almeida, M. A. (2024). El impacto de la inteligencia artificial en decisiones administrativas basado en revisión de literatura científica. *Multidisciplinary Collaborative Journal*, 2(1), 39-51. <https://doi.org/10.70881/mcj/v2/n1/30>
- Cuenca Caicedo, M. E. (2022). *Impacto económico en la recaudación tributaria frente a la utilización de empresas fantasma como mecanismo de evasión en las provincias de Guayas y Pichincha durante el período 2019* [Tesis de maestría, Universidad Politécnica Salesiana]. Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23198/1/MSQ417.pdf>
- Garate-Zambrano, A. B., Solarte-Calero, Á. M., & Baque-Villanueva, L. K. (2022). Comercio electrónico e impacto en las ventas de las micro, pequeñas y medianas empresas, Ecuador. *Cienciamatria*, 8(4), 509-523. <https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.865>
- Gaytán Cortés, J. (2017). *Factores condicionantes del análisis financiero en una empresa*. *Mercados y Negocios*, (35), 101–104. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864085005/html/>
- Herrera Sánchez, M. J. (2021). El Crédito de Desarrollo Humano como estrategia de la Economía Popular y Solidaria para combatir la pobreza. *Visionario Digital*, 5(1), 52-69. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v5i1.1540>

- Hurtado-Guevara, R. F., & Casanova-Villalba, C. I. (2022). La Auditoría Forense como Herramienta para la Detección de Fraudes Financieros en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(1), 33-50. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n1/52>
- López-Pérez, P. J. (2023). Análisis del Impacto de la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) en las PYMEs Ecuatorianas. *Revista Científica Zambos*, 2(1), 74-86. <https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n1/39>
- Maldonado Román, M. B., Cabrera González, V. C., Guamo Armijos, I. S., & Armijos Tandazo, L. A. (2022). *Las empresas fantasmas y su incidencia en la economía fiscal*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 6975–6989. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3932
- Mejía-Ramírez, R., Villegas-Hernández, E., & Sánchez-Leal, J. (2019). *Factores que inciden en el nivel de desempeño financiero de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores*. *Ciencias Administrativas. Teoría y Praxis*, 15(2), 58–78. Recuperado de <https://cienciasadmvasstyp.uat.edu.mx/index.php/ACACIA/article/view/234>
- Montiel, A. J. U., Borgucci, E., Ordóñez, A. I. G., & Toro, L. R. L. (2021). Función empresarial y concentración de pequeñas y medianas empresas en la Provincia de El Oro–Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(95), 776-801. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890485>
- Nieto Viteri, C. E., Chacha Valarezo, S. P., & Zea Franco, R. D. (2023). *Capital de trabajo y rentabilidad financiera en las pymes: una evidencia para Ecuador* [Trabajo de titulación, Universidad Internacional del Ecuador]. Repositorio UIDE. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/6296/1/UIDE-G-TMA-2023-40.pdf>
- Palma, C. M. C., Panta, K. A. P., Jiménez, I. E. T., & Hernández, J. A. E. (2024). Retos y oportunidades del marketing digital para la sostenibilidad de las MiPyME en el mercado local de Quevedo, provincia de Los Ríos. *Ciencias Sociales y Económicas*, 8(1), 33-49. <https://doi.org/10.18779/csye.v8i1.740>
- Reymundo-Soto, E., Fernández-Condori, X. P., Echevarría-Quispe, E. V., Quispe-Cusi, Y., Gutiérrez-Quispe, E. Z., Palacios-Aguilar, L. J., & Ramírez-Laurente, A. J. (2023). *Obligaciones Tributarias y su Influencia en la Recaudación Fiscal de las Micro y Pequeñas Empresas*. Editorial Grupo AEA. <https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.35>
- Sánchez, M. J. H., Villalba, C. I. C., Alvarado, G. S. S., & Pether, P. V. P. (2021). Cultura tributaria mediante la capacitación contable a pequeñas y medianas empresas en Ecuador. *Journal of business and entrepreneurial studie*. <https://www.journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/260>
- Vásconez Samaniego, V., & Aguirre Ullauri, E. A. (2017). *Las empresas fantasmas en el Ecuador y su incidencia en la evasión tributaria de los contribuyentes de la ciudad de Riobamba, en el período 2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3866>